



The Success of the Turkish Pharmaceutical Industry Left Its Mark on 2020

2020'ye Türk İlaç Endüstrisinin Başarısı Damga Vurdu



Despite the pandemic that started in 2020, the Turkish pharmaceutical industry continued its investments, demonstrating its production power and capacity. The Turkish pharmaceutical industry increased its exports by 27% in 2020 compared to the previous year.

The Covid-19 pandemic, which has affected the whole world, once again emphasized the importance of the domestic pharmaceutical industry. The well-established Turkish pharmaceutical industry has given an important test in this process that started in March 2020 and is currently ongoing. Since the beginning of the pandemic process, the studies, which reveal the current strength of the sector and its dynamic structure that can solve different problems quickly, have clearly demonstrated the technology, experience, knowledge and expert work force of the Turkish pharmaceutical industry. Savaş Malkoç, Secretary General of Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey (İEİS), said in his assessment of the process, "The Covid-19 pandemic has once again reminded us of the vital importance of the domestic pharmaceutical industry and self-sufficiency in medicine as a country. During this process, we faced important difficulties such as raw material supply, logistics disruptions, increasing costs, fluctuations in our sales and continuing our activities in our production facilities in challenging conditions created by the risk of contamination. At every stage, we acted with the awareness of our social responsibility for our

Türk ilaç endüstrisi, 2020'de başlayan pandemiye rağmen yatırımlarını sürdürdü, üretim gücünü ve kapasitesini ortaya koydu. Türk ilaç endüstrisi 2020'de ihracatını bir önceki yıla oranla %27 artırdı.

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi, yerli ilaç sektörünün önemini bir kez daha vurguladı. Köklü Türk ilaç endüstrisi, 2020'nin Mart ayında başlayan ve halihazırda devam eden bu süreçte önemli bir sınav verdi. Pandemi sürecinin başlangıcından itibaren sektörün mevcut gücünü ve farklı sorunları hızlı çözebilen dinamik yapısını ortaya koyan çalışmalar, Türk ilaç endüstrisinin sahip olduğu teknolojiyi, deneyimi, bilgi birikimini ve alanında uzman iş gücünü de açıkça gösterdi. İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası Genel Sekreteri Savaş Malkoç süreçte dair değerlendirmesinde; "Covid-19 pandemisi bize yerli ilaç endüstrisinin ve ilaçta ülke olarak kendine yetiyor olmanın hayati önemini bir kez daha anımsattı. Bu süreçte hammadde temini, lojistik aksamalar, artan maliyetler, satışlarımızdaki dalgalanmalar ve bulaş riskinin yarattığı zorlayıcı koşullarda üretim tesislerimizde faaliyetlerimize aralıksız sürdürme gibi önemli zorluklarla karşılaştık. Her aşamada ülkemiz için toplumsal sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ettik. Koşulları tüm gücümüz, bağlantılarımız ve birikimimizle sonuna kadar zorladık ve bu sayede halkımızın ve sağlık çalışanlarının ilaç erişimini





country. We pushed the conditions to the end with all our strength, connections and know-how, and in this way, we continued uninterrupted access to medicine for our people and healthcare professionals. In addition to our current production, we started to rapidly produce the drugs included in the Covid-19 treatment protocol. Today, our industry meets 88 percent of our country's pharmaceutical needs with domestic production. This is a means of pride and happiness for us."

Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey prepared a report on the sector data of the last year, as in every year. According to the report, the pharmaceutical market decreased by 7% on a box scale to 2.2 billion boxes due to the decrease in physician and hospital visits during the Covid-19 pandemic process and the interruption of treatments other than emergency treatments. Despite the difficult conditions of the industry, it continued to increase its investments and production. The pharmaceutical industry, which has experienced a bright period in exports for the last 3 years, continued its breakthroughs in 2020. In 2020, the Turkish pharmaceutical industry exported 177 countries, including the European Union, Commonwealth of Independent States, North Africa and the Middle East. Covid-19, a global health problem, underlined the importance of the drug and therefore the pharmaceutical industry for public health. According to the report prepared by the Pharmaceutical Industry Employers' Union, the Turkish pharmaceutical industry continued to serve public health in 2020 with 96 pharmaceuticals produced at international standards, 11 raw material production facilities and 40 thousand employees. Approximately three-quarters of the 680 companies that make up the Turkish pharmaceutical and medical health products market are companies with domestic capital.

Savaş Malkoç: "The exports of the Turkish pharmaceutical industry will exceed 2 billion dollars in 2021"

Savaş Malkoç, Secretary General of Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey (İEİS), made an evaluation on 2020 export data, "Our pharmaceutical export increase is above the average of Turkey. In 2019, our exports increased by 10 percent compared to the previous year and reached a size of over 1.4 billion dollars. At the end of 2020, our exports increased by 27.3 percent to 1.84 billion dollars. With this increase in our exports, we increased our share in Turkey's exports to over 1 percent for the first time in 2020. This breakthrough in exports of the high value-added, R&D-intensive pharmaceutical industry brought the ratio of exports to imports to the highest level in its history. When the import of pharmaceutical raw materials and exports of pharmaceutical finished products are examined, the contribution of the pharmaceutical industry to the country's economy can be seen more clearly. Despite the raw material input of \$ 815 million in 2020, \$ 1.79 billion was exported. The balance in favor of exports in this field is growing day by day. When the need for finished products in pharmaceutical imports is met with domestic production facilities, our industry will increase its exports and its



kesintisiz devam ettirdik. Mevcut üretimimiz yanında, Covid-19 tedavisi protokolünde yer alan ilaçları hızla üretmeye başladık. Bugün endüstrimizin, ülkemizin ilaç ihtiyacının yüzde 88'ini yurt içi üretimle karşılıyor. Bu bizler için gurur ve mutluluk vesilesi" diye konuştu.

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası her yıl olduğu gibi bu yıl da geçtiğimiz yılın sektör verilerine yönelik bir rapor hazırladı. Rapora göre Covid-19 pandemi sürecinde hekim ve hastane ziyaretlerinin azalması ve acil tedaviler dışındaki tedavilere ara verilmesi sebepleriyle ilaç pazarı kutu ölçeğinde %7 gerileyerek 2,2 milyar kutuya indi. Endüstri sürecin zorlu koşullarına rağmen yatırımlarını ve üretimini artırarak sürdürdü. Son 3 yıldır ihracatta parlak bir dönem yaşayan ilaç endüstrisi 2020'de de atılımlarına devam etti. Türk ilaç endüstrisi 2020 yılında aralarında Avrupa Birliği, Bağımsız Devletler Topluluğu, Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere 177 ülkeye ihracat gerçekleştirdi. Küresel bir sağlık sorunu olan Covid-19, ilacın, dolayısı ile ilaç endüstrisinin toplum sağlığı adına önemini altını çizdi. İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası'nın hazırladığı rapora göre Türk ilaç endüstrisi 2020 yılında, uluslararası standartlarda üretim gerçekleştirilen 96 ilaç, 11 hammadde üretim tesisi ve 40 bin çalışanıyla toplum sağlığına hizmet sunmaya devam etti. Türkiye ilaç ve tıbbi sağlık ürünleri pazarını oluşturan 680 firmanın yaklaşık dörtte üçü yerli sermayeli firmalardan oluşuyor.

Savaş Malkoç : "2021'de Türk ilaç endüstrisinin ihracatı 2 milyar doları aşacak"

2020 ihracat verilerine dair bir değerlendirme yapan İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Genel Sekreteri Savaş Malkoç ; "İlaç ihracat artışımız Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşiyor. 2019 yılında ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 10 oranında artarak 1,4 milyar dolar üzerinde bir büyüklüğe ulaştı. 2020 yılı sonunda ise ihracatımız yüzde 27,3 artışla 1,84 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. İhracatımızdaki bu artışla, 2020 yılında Türkiye ihracatı içindeki payımızı ilk kez yüzde 1'in üzerine çıkardık. Katma değeri yüksek, Ar-Ge yoğun ilaç endüstrisinin ihracatta yaşadığı bu atılım, ihracatın



contribution to the reduction of foreign trade deficit. For this, it is of great importance that the localization policy in pharmaceuticals resumes from where it left off, and especially the implementation of legislation and support mechanisms that will stimulate biotech drug production. In 2021, despite the adverse conditions created by the pandemic, we anticipate that our exports will grow by more than 10 percent and exceed 2 billion dollars."

Covid-19 concern peaks immunity-enhancing drugs and supplements in 2020

2020 saw growth in the healthcare products market as well. The market consisting of traditional herbal medicinal products approved by the Ministry of Health, biocidal products, some medical devices in pharmaceutical form, cosmetics and dermocosmetic products, and vitamins and food supplements approved by the Ministry of Agriculture and Forestry, which are also in the portfolios of pharmaceutical companies, record production in 2020 due to the Covid-19 pandemic. and reached sales figures. During the Covid-19 pandemic, the decrease in access to the doctor and the hospital and the circulation of information about immunity strengthening through many communication channels had a great impact on the growth of the market. As a result of these effects, the health products market, which consists of vitamins and food supplement products with a ratio of more than 70%, increased by 34.3% to 80 million boxes in 2020, and reached 2.87 billion TL with an increase of 56.6% in value. In 2020, imported products in the health products market reached 1.8 billion TL with a growth of 44.8% in value, and 37.3 million boxes with a growth of 25.2% in the box. When the manufactured products were examined, it was seen that the value increased by 80.2% to 1.1 billion TL, the box increased by 43.5% to 42.5 million boxes and surpassed the imported product market for the first time. In 2021, it is predicted that the growth in the market will continue as a result of the interest in immunity-enhancing drugs and supplements.

ithalatı karşılama oranını da tarihinin en yüksek seviyesine ulaştırdı. İlaç hammadde ithalatı ve ilaç bitmiş ürün ihracatı incelendiğinde ilaç endüstrisinin ülke ekonomisine sağladığı katkı daha net şekilde görülüyor. 2020 yılında 815 milyon dolar tutarında hammadde girişine karşın 1,79 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi. Bu alandaki ihracat lehine olan denge her geçen gün daha da büyüyor. İlaç ithalatında bitmiş ürünlere olan ihtiyacın yurt içi üretim imkanlarıyla karşılanması sağlandığında endüstrimiz ihracatını ve dış ticaret açığının azalmasına katkısını artıracaktır. Bunun için, ilaçta yerleşme politikasının kaldırıldığı yerden yeniden başlaması ve özellikle biyoteknolojik ilaç üretimini canlandıracak mevzuat ve destek mekanizmalarının hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir. 2021 yılında da, pandeminin yarattığı olumsuz koşullara rağmen, ihracatımızın yüzde 10'un üzerinde büyüyerek 2 milyar doları aşacağını öngörüyoruz" diye konuştu.

Covid-19 endişesi, 2020'de bağışıklık arttıran ilaç ve takviyelere zirve yaptırdı

2020, sağlık ürünleri pazarında da büyümeye sahne oldu. İlaç şirketlerinin de portföylerinde yer alan Sağlık Bakanlığından onaylı geleneksel bitkisel tıbbi ürünler, biyosidal ürünler, farmasötik formdaki bazı tıbbi cihazlar, kozmetik ve dermocosmetik ürünler ile Tarım ve Orman Bakanlığından onaylı vitaminler ve gıda takviyelerinden oluşan pazar, 2020'de Covid-19 pandemisi nedeniyle rekor üretim ve satış rakamlarına ulaştı.

Covid-19 pandemi sürecinde doktora ve hastaneye erişimin azalması ve bağışıklık güçlendirmeye yönelik bilgilerin birçok iletişim kanalından dolaşıma girmesi pazarın büyümesine büyük etkisi oldu. 2020 yılında bu etkiler sonucu %70'in üzerinde oranla vitamin ve gıda takviyesi ürünlerinden oluşan sağlık ürünleri pazarı kutuda %34,3 artarak 80 milyon kutuya, değerinde %56,6 artarak 2,87 milyar TL'ye ulaştı. 2020 yılında sağlık ürünleri pazarında yer alan ithal ürünler değerinde %44,8 büyüme ile 1,8 milyar TL'ye, kutuda %25,2 büyüme ile 37,3 milyon kutuya ulaştı. İmal ürünler incelendiğinde değerinde %80,2 artış ile 1,1 milyar TL'ye, kutuda %43,5 artışla 42,5 milyon kutuya ulaştığı ve ilk defa ithal ürün pazarının üzerine çıktığı görüldü. 2021'de de bağışıklık arttıran ilaç ve takviyelere olan ilgi sonucu pazardaki büyümenin devam edeceği öngörülmüyor.

