

Pharma FORUM 2011 in ardından



"Değişimi anlamak,
aşlarca anlaşılmak"



EXECUTIVE PLATFORM

Pharma Forum 2011'in "Executive Platform" başlıklı ilk gününde oturum başkanlığını ilaç sektörünün duayen isimlerinden, Accademia Eğitim Danışmanlık Genel Koordinatörü **Ümit Ceylan** yürüttü.

Günün ilk oturumundaki konferansların konu başlığı "Sağlık Politikaları Işığında İlaç Sektöründe Ufuk Turu", konuşmacılar ise İlaç İşverenleri Sendikası Genel Sekreteri **Turgut Tokgöz** ve AIFD üyesi ve Pfizer Sağlık Politikaları Koordinatörü **Tuncay Teksöz** idi.

Kahve arasının ardından IMS Health Türkiye Genel Müdürü **Dr. Ali Akyıldız**, "Türk İlaç Pazarının Güncel Durumu" başlıklı bir konferans verdi.

Daha sonra gerçekleşen "Lider Firmalarda Değişimden Dönüşüme" başlıklı oturumda, Orsa Stratejik İletişim Danışmanlığı İcra Kurulu Başkanı **Salim Kadıbeşegil** moderatörlüğünde Abdi İbrahim Pazarlama ve Satışın Sorumlu Genel Müdürü **Dr. Cüneyt Gedikli** ve Bilim İlaç Genel Müdürü **Dr. Erhan Baş** görüşlerini paylaştılar.

Öğleden önceki son bölümde İstanbul Eczacı Odası Başkanı **Semih Güngör**, "Eczacılar ve İlaç Sektörü" başlıklı konferansta görüşlerini dile getirdi.

Günün ikinci bölümü Garrison Group başkanı **Paul Garrison**'ın "Exponential Marketing for Pharma" başlıklı konferansıyla başladı.

Takip eden oturum, "İlaç Pazarında Yeni Oyuncular, Yeni Sesler" başlığını taşıyordu. CegeDim Türkiye Genel Müdürü **İstem Akkan** moderatörlüğünde gerçekleşen oturumun konuşmacıları Alexion İlaç Genel Müdürü **Dr. Haluk Germeyan** ve Biocodex Türkiye Genel Müdürü **Gürsel Bayat** idi.



WORKSHOP Dergi tarafından düzenlenen, ilaç ve sağlık sektörünün en kapsamlı buluşması niteliği taşıyan Pharma Forum 2011, 3 - 4 Mart tarihlerinde Dedeman İstanbul'da gerçekleştirildi.

İlaç firmaları ile sektör paydaşı kuruluşları hem katılımcı hem de konuşmacı olarak bir araya getiren Pharma Forum 2011, sektördeki yeni iş modellerine yönelik tartışmaları "Değişimi Anlamak, Paydaşlarca Anlaşılmak" temasıyla gündeme taşıdı. Her biri konularında uzman 34 konuşmacı, gündemdeki önemli konulara ilişkin görüş ve çözüm önerilerini 50'den fazla ilaç firmasının yöneticileriyle paylaştılar. Toplantının notlarını sizler için derledik.



İlk günün son oturumu, "İlaç Sektöründe Yeni İş Birliği Modelleri" adını taşıyordu. Moderatörlüğü DHB Sağlık Strateji Danışmanlığı Başkanı **Dr. Aydın Dörtok** tarafından yapılan oturumda Cenovapharma CEO'su **Faik Somer** ve Pharmexx Türkiye Genel Müdürü **Yekta Alper** konuşmacı olarak yer aldılar.

STRATEGIC PLATFORM

Pharma Forum 2011'in "Strategic Platform" başlıklı ikinci gününde oturum başkanlığını ilaç sektörünün çok yakından tanıdığı bir isim, Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Genel Cerrahi Ana Bilim Dalı Başkanı **Prof. Dr. Semih Baskan** yürüttü.

Günün ilk oturumunda konu başlığı "Hastalık Yönetimi", moderatör İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Em. Öğretim Üyesi **Prof. Dr. Osman Özdemir**, konuşmacılar ise AstraZeneca Medikal ve Ruhsatlandırma Direktörü **Dr. Müjgan Ateş**, Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürü **Anıl Sugetiren** ve sanofi-aventis Pazarlama Direktörü **Tolga Tangüler** idi.

"Kurumsal Strateji ve Organizasyonel Gelişim" başlıklı günün ikinci oturumunun moderatörlüğünü Oxygen Consultancy Genel Müdürü **Tolga Bilgin** yaptı. Konuşmacılar Janssen İK Direktörü **Demet Hatipoğlu Akman**, MSD İK Direktörü **Revna Tüzmen** ve Pfizer Türkiye İK Direktörü **Hande Akyol Eskinazi** idi.

Öğleden önceki son oturum, "Pazar Erişim ve Lansman Stratejileri" başlığını taşıyordu. Oturumun konuşmacıları ise BMS Pazar Erişim Direktörü **Ecz. F. Şirin Şeyhoğlu**, Lilly İlaç Medikal Direktörü **Suna Avcıl** ve Teva Türkiye Medikal Direktörü **Dr. Ozan Batıgün** idi.

Günün ikinci bölümü "Yeni Eczane Stratejileri" başlıklı oturumla açıldı. PTMS Yönetici ortağı **Dr. Kuvılcım Kayabalı** moderatörlüğündeki oturumda Novartis Aşı Bölümü Müdürü **Atakan Özdemir**, Rebul Eczanesi'nden **Ecz. Mehmet Müderrisoğlu** ve Reckitt Benckiser Sağlık Ürünleri Satış Müdürü **Y. Yavuz Ceryan** görüşlerini dile getirdi.

Günün ve forumun son oturumu ise "Yeni Kurallar Çerçevesinde İlaç Tanıtım Stratejileri" başlığını taşıyordu. Moderatörlüğünü İDE danışmanlık Kurucu Ortağı **Dr. Cem Akıncıtürk**'ün yaptığı oturumun konuşmacıları Abbott İş Mükemmelleştirme Direktörü **Özlem Korku**, Chiesi Satış Müdürü **Tufan Yıldırım** ve Roche İş Birimi Direktörü **Dilek Böke** idi.

Devamı arka sayfada

NOTLAR

Pharma Forum 2011, yaşanan büyük değişimlere sektörün ancak **yeni iş modelleri üretmek**le cevap verebileceğini, bu yeni modellerin sadece ilaç firmalarının değil, aynı zamanda **paydaşların ihtiyaçları doğrultusunda** inşa edilmesi gerekliliğini ortaya koydu.

Sektörün büyük bir hızla geliştiği, ama insan sağlığına ve ülke ekonomisine tüm hizmetlerine rağmen olumsuz algısının sürdüğü bir ortamda, beklenen sonuçların ancak topyekün bir çabayla elde edilebileceğinin altı çizildi. Farklı oturumların sonucunda varılan ortak kanı, **sorunların çözümünün aslında sorunları ortaklaştırmaktan geçtiği** idi.

Sektörün sağlıkta dönüşüm programına özellikle fiyat indirimleri yoluyla verdiği desteğin sonuna gelindiği, bundan sonraki adımın **ülkedeki sağlık çıktılarını iyileştirecek modeller üretmek** olduğu belirtildi.

Konuşmalarda, değişen en önemli şeyin aslında **değişimin hızı** olduğu belirtilirken, bu hız üzerindeki belirleyici faktörün ise **insan kaynağı** olduğu, bu nedenle birey odaklı ve uzun vadeli stratejilere ihtiyaç duyulduğu vurgulandı.

Yeni dönemde firmaların **hızlı hareket edebilen, esnek** yapılarla yönetilmesi ve bu doğrultuda organize olmasının bir zorunluluk olduğu vurgulandı.

Düzenleyici otoritelerin hiç olmadığı kadar güçlü oldukları bir ortamda, **ilaç sektörünü temsil eden kuruluşların bir araya gelmesi** de dile getirilen ve genel anlamda kabul gören bir yaklaşım oldu.

Forum sonuçlarından biri de, firmaların artık vizyonlarını değiştirerek başta toplum ve kendi çalışanları olmak üzere farklı paydaşlarının ihtiyaçlarına cevap vermeye yönelik **sürdürülebilir** stratejilere odaklanmaları gerektiği oldu.

Sektördeki yapısal dönüşümün yorumlandığı ve yeni iş modeli fikirlerinin üretilip paylaşıldığı Pharma Forum 2011, iki gün boyunca 300'ün üzerinde katılımcıya aynı zamanda etkin bir **networking fırsatı** da sağladı.

Katılımcılar tarafından sektörün "**geri dönüşleri en yüksek toplantısı**" olarak nitelenen Pharma Forum, 2012 yılında da ilaç firmalarını ve paydaşlarını yeniliklerle buluşturuyor olacak.

